

Бриф на разработку сайта.

|  |  |
| --- | --- |
| * Контактное лицо * Электронная почта * Телефон |  |
| **1. Цель создания сайта**  Каких практических результатов Вы хотели бы добиться с помощью нового сайта? |  |
| **2. Ваша компания**   1. Как она называется, как правильно пишется название, как его можно сокращать? 2. Можно ли переводить на другой язык, какое название следует использовать? 3. Есть ли у вас сейчас сайт? |  |
| **3. Конкуренты в вашей области**  Приведите пример сайтов Ваших конкурентов. |  |
| **4. Область деятельности**  Преимущества, отличия, ключевые моменты, которые Вы хотели бы донести до аудитории в первую очередь. |  |
| **5. Опишите преимущества и уникальность Вашей компании**  (среди конкурентов) |  |
| **6. Целевая аудитория**  Слои населения, заинтересованные в вашей продукции и услугах. Каков диапазон возраста этих людей, соотношение полов, уровень доходов и т.д.?  Кто чаще всего пользуется услугами или продуктом? |  |
| **7. Сайты в области вашего бизнеса, которые вам нравятся**  Подробно опишите, чем именно они вам понравились. |  |
| **8. Сайты в области вашего бизнеса, которые вам не нравятся**  Подробно опишите, какие детали и их реализация выглядят неудачными, и по какой причине. |  |
| **9. Цветовая гамма**  Есть ли у вас уже реализованные элементы фирменного стиля (логотип, брендбук и т.д.)? Поделитесь с нами этими материалами. |  |
| **10. Охарактеризуйте дизайн вашего будущего сайта:**   * Строгий корпоративный дизайн; * Дизайн с применением ярких, броских цветовых решений; * Однотонный дизайн, с парой ярких оттенков; * Позитивный или веселый дизайн, способствующий бодрому настроению; * Минималистический дизайн с упором на функциональность; * Дизайн, насыщенный яркими, заметными иллюстрациями; * Неброский строгий дизайн с черно-белыми фотографиями. * или изложите эти требования в свободной форме |  |
| **11. Предполагаемые разделы вашего будущего сайта** (можете вписать свои варианты)   * О компании; * Новости; * Блог (опишите нужны ли комментарии); * Предоставляемые услуги; * Каталог (выберите один из вариантов):   1. Каталог продукции (услуг) без возможности заказа с сайта;  2. Каталог продукции (услуг) с возможностью заказа, но без корзины;  3. Каталог продукции (услуг) с корзиной, с регистрацией пользователей, с возможностью отправить заказ менеджеру;  4. Интернет магазин с возможностью заказа, оплаты, расчета доставки и личным кабинетом пользователя;   * Прайс-лист (скачиваемый); * Прайс–лист (в виде таблицы на отдельной странице); * Калькулятор; * Список часто задаваемых вопросов; * Система опросов посетителей сайта; * Контактная информация, схема расположения офиса, форма обратной связи; * Фотогалерея; * Видеогалерея; * Поиск по сайту; * Подписка на рассылку; * Отзывы; * Форма заказа услуги; * Нужен ли промо-слайдер или баннер; * Сколько будет языковых версий сайтов.   *Или допишите свои варианты, если у вас есть структура сайта.* |  |