

|  |  |
| --- | --- |
| Клиент: |  |
| Brand: |  |
| Дата заполнения: |  |
| Контакты:  (ФИО, телефон, адрес сайта, электронная почта): |  |

Бриф на разработку видеоролика.

|  |  |
| --- | --- |
| ПРОДУКТ |  |
|  |
| ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА/УСЛУГИ/КОМПАНИИ |  |
| краткое описание, характеристики, положительные атрибуты, УТП, сильные и слабые стороны продукта, другие актуальные замечания |
| ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ |  |
| конкурирующие продукты/брэнды/компании, как конкуренты продвигают свои товары/услуги/что потребители думают о конкурентах |
| МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ |  |
| любые проблемы, связанные с негативным имиджем продукта/услуги, любой негативный опыт в продвижении продукта, опасные шаги конкурентов |
| ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ |  |
| кто должен получить сообщение? (возраст, социальный статус, стиль жизни, семейное положение, наличие детей, доход) |
| СИТУАЦИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ |  |
| как покупают и используют этот товар/услугу, отношение аудитории к продукту |
| СООБЩЕНИЕ О ПРОДУКТЕ |  |
| что мы хотим сообщить о брэнде/товаре/услуге?  Что мы хотим, чтобы они думали? |
| КЛЮЧЕВОЕ СООБЩЕНИЕ |  |
| самое важное сообщение, которое необходимо передать целевой аудитории |
| ТОН/СТИЛЬ РОЛИКА |  |
| официальный/неформальный; авторитетный; профессиональный; юмористический и т.п;  стиль повествования. |
| ОБЩИЕ ПОЖЕЛАНИЯ |  |
| любая информация, которая может помочь в разработке |
| ОГРАНИЧЕНИЯ |  |
| практические  юридические  бюджетные |
| РАЗМЕЩЕНИЕ |  |
| Где будет размещаться видеоролик  (телевидение, интернет, светодиодные экраны и пр.) |
| РАЗМЕР И ФОРМАТ |  |
| В каком разрешении создавать видеоролик (PAL DV, HD, Full HD, 2K, 4K.) |
| ВИД ВИДЕОРОЛИКА |  |
| **Событие**(репортажный), постановочный (с участием актеров или сотрудников компании). **Игровой** (с участием проф. актеров).  **Анимационный ролик** (с использованием 2д или 3д графики) |
| ГОЛОС ДИКТОРА |  |
| Мужской  Женский  Дикторская озвучка не нужна  На каких языках |
| НЕОБХОДИМЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДИКТОРСКОГО ГОЛОСА В РОЛИКЕ |  |
| Эмоциональность  Спокойствие  Плавность  Тихо  Громко  Ярко  Др. |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ФОНОВОЙ МУЗЫКИ |  |
| Спокойная  Сдержанная (мотивация, корпоративный дух)  Импульсивная  Динамичная  Медленный темп  Быстрый темп  Другое |
| ХРОНОМЕТРАЖ |  |
| Сколько секунд длиться ролик?  Будет ли короткая версия ролика? |
| ОСТАВИТЬ БЕЗ ИЗМЕНЕНИЙ |  |
| слоган, логотип и т.п. |
|  |  |
|  |